

高雄市政府新聞局

高雄廣播電臺

109 年宣導本府重要施政措施統計

中華民國 110 年 8 月

撰研統計通報或專題分析架構

撰研統計通報或專題分析架構

請勾選： 通報 專題分析

一、 名稱：高雄廣播電臺 109 年宣導本府重要施政措施統計

二、 內容架構：

- (一) 撰研動機：電臺廣播是透過聲音讓聽眾瞭解資訊之媒介，隨著政府政策行銷之重要，電臺之功能有其必要。然而，隨著傳播方式之多元，除聲音之外，亦可利用網際網路。
- (二) 撰研目的：透過電臺及網路宣傳本府重要施政措施，以瞭解宣傳上之效益。
- (三) 內容綱要：依據交通、公安、環保衛生、社福、教育等本府重要施政措施類別，透過節目專訪、宣傳帶、口播、新聞專題、報導、網路發佈等宣傳方式。

撰研機關	高雄廣播電臺	科 室	節 目 組
撰 寫 人	劉 榮 泰	職 稱	書 記

備註：請填列預定撰研之統計分析名稱及簡要內容架構後，於 110 年 2 月 10 日前逕以電子郵件寄本處公務統計科沈科員之元 (mrx33@kcg.gov.tw)彙辦。

高雄廣播電臺 109 年宣導本府重要施政措施統計

一、撰研動機：本臺依據交通、公共安全、環保衛生、社會福利、教育、勞工、治安、活動及其他等本府重要施政措施類別，透過節目專訪、宣傳帶播放、節目口播、新聞專題、新聞報導、網站及臉書發佈等宣傳方式宣傳。

二、撰研目的：透過宣傳次數整理，以瞭解本臺宣導重要施政措施之次數及宣傳之方式。

三、內容綱要：

- (一) 交通類別，係指與交通運輸、交通資訊、路權及用路人等有關之宣導內容，例如：接駁公車、禮讓救護車、高雄 I-Bus APP 查詢、行人安全、不酒駕、機車兩段式左轉、即時路況等。
- (二) 公共安全類別，係指保護個人、財產、物品不受到災害或事故等危險的威脅之宣導內容，例如：用電安全、瓦斯安全、防震步驟、豪大雨特報、防災演練等。
- (三) 環保衛生類別，係指與疾病防治、環境保護、公共衛生等有關之宣導內容，例如：新冠肺炎、保持社交距離、登革熱預防、流感預防、洗手衛生、藥害救濟、失智預防、高血壓防治等。
- (四) 社會福利類別，係指政府適足的支持與協助關於生育、老年、身心障礙、貧窮等事件之宣導內容，例如：性別平等、關懷新住民、失智照護、長照服務、愛心募款、捐血訊息等事項。
- (五) 教育類別，係指與各種知識、技能和社會生活經驗，以促進個體社會化和社會個性化的社會實踐活動之宣導內容，例如：語言學習、雙語教育、教學導覽、新書介紹、母語學習等。
- (六) 勞工類別，係指就業、職涯規劃、人力資源等議題之宣導內容，例如：勞工保險、就業歧視、勞工政策、求職防騙、職業訓練課程、博訓中心、積欠工資墊償基金、勞工關懷等。
- (七) 治安類別，係指與防制犯罪有關之宣導內容，例如：報案專線、防來電詐騙、洗錢防制、機車防偷奪、住宅防竊、網路詐騙、防制假投資真詐騙、清廉議題、反毒宣導、查緝走私等。
- (八) 其他類別，係指藝文、展演、活動舉辦、節目相關等宣導內容，例如：節目有獎徵答、新節目預告、跨年活動、高雄系列活動、大型活動、電臺活動、高雄施政宣傳、觀光議題等。

(九) 依本府重要施政措施類別，宣傳次數情形如下：

109 年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
交通	349	356	354	363	405	369	359	356	396	417	386	360
公共安全	44	36	68	71	200	170	233	210	107	79	138	56

環保衛生	508	979	1,020	1,094	909	756	859	746	796	817	673	695
社會福利	207	184	151	156	208	194	204	278	289	243	274	229
教育	103	246	187	209	212	114	159	200	191	200	162	206
勞工	29	87	98	47	60	44	46	93	63	66	115	58
治安	212	149	156	193	148	184	216	180	216	198	201	173
活動其他	602	395	450	337	472	467	462	474	458	533	614	849
總計	2,054	2,432	2,484	2,470	2,614	2,298	2,538	2,537	2,516	2,553	2,563	2,626

(十) 依宣傳方式分類，宣傳次數情形如下：

109年	節目 專訪	宣傳帶 播放	節目 口播	新聞 專題	新聞 報導	網站 臉書	總計
1月	112	1,385	161	18	335	43	2,054
2月	129	1,595	347	18	299	44	2,432
3月	147	1,582	369	17	317	52	2,484
4月	110	1,595	370	18	320	57	2,470
5月	131	1,709	357	17	345	55	2,614
6月	123	1,544	203	17	353	58	2,298
7月	119	1,785	166	19	389	60	2,538
8月	144	1,624	320	16	372	61	2,537
9月	149	1,606	282	18	398	63	2,516
10月	160	1,571	323	18	418	63	2,553
11月	145	1,687	294	16	357	64	2,563
12月	149	1,623	368	19	398	69	2,626
總計	1618	19,306	3,560	211	4,301	689	

四、數據呈現：

(一) 本臺宣導重點項目，以「環保衛生」及「活動及其他」為主：「環保衛生」之宣傳次數佔109年全年總宣傳次數之33.2%；「活動及其他」之宣傳次數佔109年全年總宣傳次數之20.6%；兩者共佔109年全年總宣傳次數之53.8%。「環保衛生」議題，以新冠肺炎防疫宣導、保持社交距離、腸病毒防治、登革熱等為宣導內容；「活動及其他」議題，以藝文、觀光、節目宣導、各種活動等為宣導內容。

(二) 本臺宣導重要施政措施，以「宣傳帶播放」及「新聞報導」之宣傳方式次數為主：「宣傳帶播放」宣傳次數佔109年全年總宣傳次數之65.0%；「新聞報導」宣傳次數佔109年全年總宣傳次數之14.5%；兩者共佔109年全年總宣傳次數之79.5%。「宣傳帶播放」係以錄製好的宣傳話帶於節目中適時播送。「新聞報導」則係由本臺新聞組所製作播出重點新聞議題。

(三) 本臺節目專訪，109年全年共1,618次：節目專訪是本臺重點項目，本臺節目平均每月專訪來賓135次。

(四) 本臺最普遍之宣傳方式，以宣傳帶播送之方式為主，109 年共播送 19,306 次之宣傳帶，平均每月達 1,600 次以上。

(五) 基於網際網路發達，電臺官網及臉書使用率漸高，重要資訊以網路或臉書發布之次數於 109 年中，有明顯逐月增加之趨勢，若以 1 月(43 次)及 12 月(69 次)為例，增幅 37.7%。